



 OFFICE DE 百貨店

導入実績
200
拠点以上

サービス継続率
98.7
パーセント

従業員満足度
98
パーセントがUP

健康的な食材や全国からのお取り寄せを社内でお得に購入できる

“オリジナルの福利厚生サービス



週1回～
定期的にお届け



従業員は1品100円
～購入可能



毎月選択可能商品
の中から好きなもの
を選択可能

食材から日用品まで
購入できるので
従業員全員利用可能

設置型なので24時間いつでも
好きな時に買い物が可能です

有名ブランドから地方
にしかない商品までお
取り寄せ可能です

北海道のおいしさを、まっすぐ。

よつ葉

551
HORAI

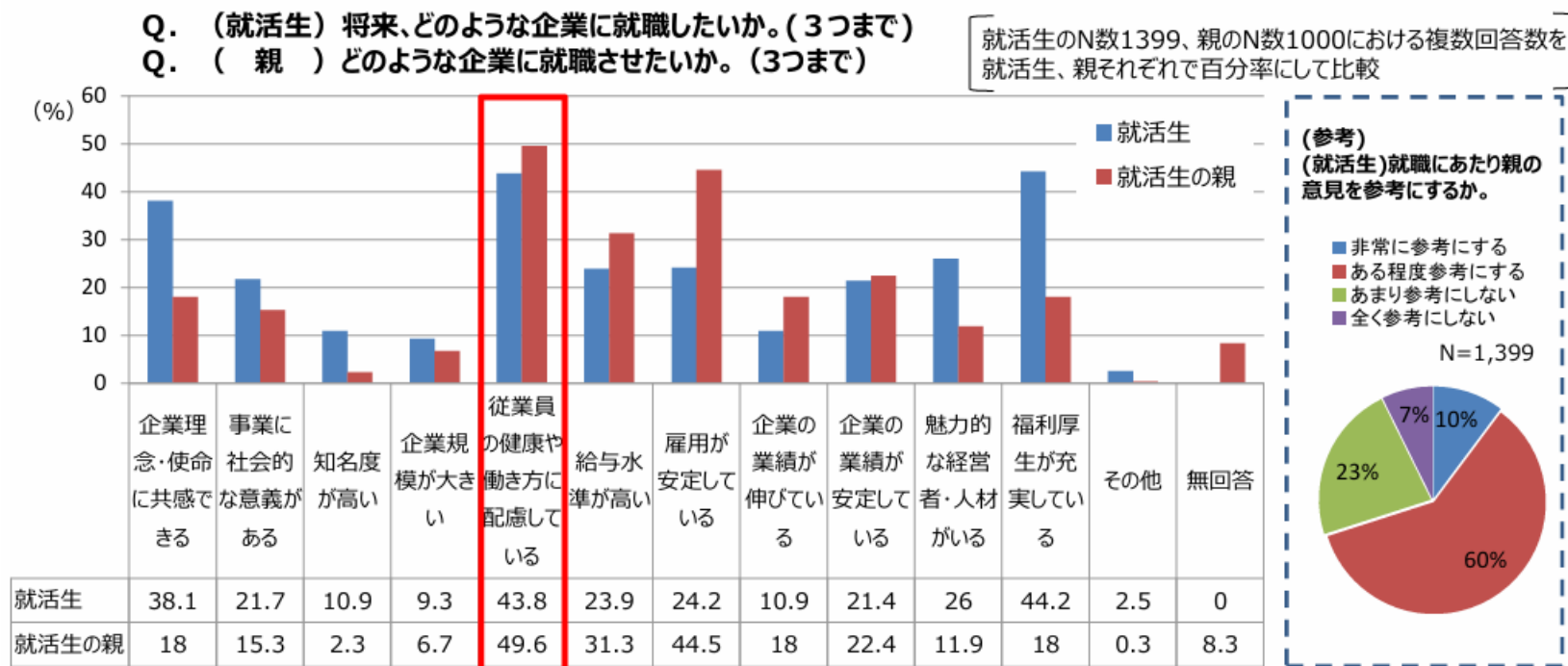
HENRI CHARDENTIER
ASHIYA 1969

CLUB HARIE

ご参考資料（健康経営について）

健康経営と労働市場の関係性

- 就活生及び就職を控えた学生を持つ親に対して、健康経営の認知度及び就職先に望む勤務条件等についてアンケートを実施した結果、**「従業員の健康や働き方への配慮」は就活生・親双方で特に高い回答率。**
- 併せて、就活生が親の意見を参考するか否か調査したところ、**7割が考慮すると答え、就職先を検討する上で親が持つ企業イメージ・情報が重要な要素を占めることが分かった。**



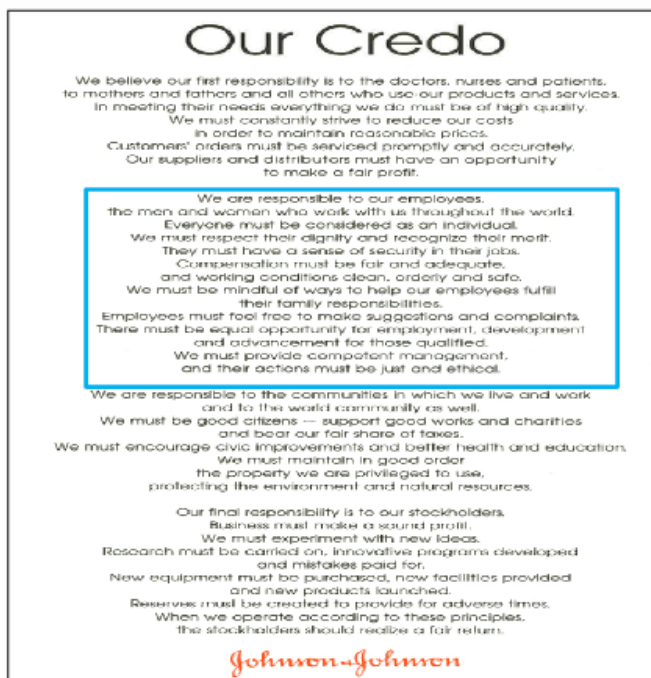
出所：経済産業省「平成28年度健康寿命延伸産業創出推進事業（健康経営・健康投資普及推進等事業）」

ご参考資料（健康経営の企業価値への寄与）

健康経営の企業価値への寄与

- ジョンソン・アンド・ジョンソン（J&J）では、75年前に作成された“Our Credo”において、全世界のグループ会社の従業員およびその家族の健康や幸福を大事にすることを表明している。
- 同社では、**健康経営に対する投資1ドルに対するリターンが3ドルになるとの調査結果**も出している。

J&Jの“Our Credo”



健康経営への投資に対するリターン

- J & J がグループ世界250社、約11万4000人に健康教育プログラムを提供し、投資に対するリターンを試算。
- 健康経営に対する投資1ドルに対して、3ドル分の投資リターンがあったとされている。

投資リターン（3ドル）

- 生産性の向上
欠勤率の低下
プレゼンティーズムの解消
- 医療コストの削減
疾病予防による傷病手当支払い減
長期的医療費抑制
- モチベーションの向上
家族も含め忠誠心と士気が上がる
- リクルート効果
就職人気ランキングの順位上昇で採用が有利に
- イメージアップ
ブランド価値の向上
株価上昇を通じた企業価値の

健康経営への投資額（1ドル）

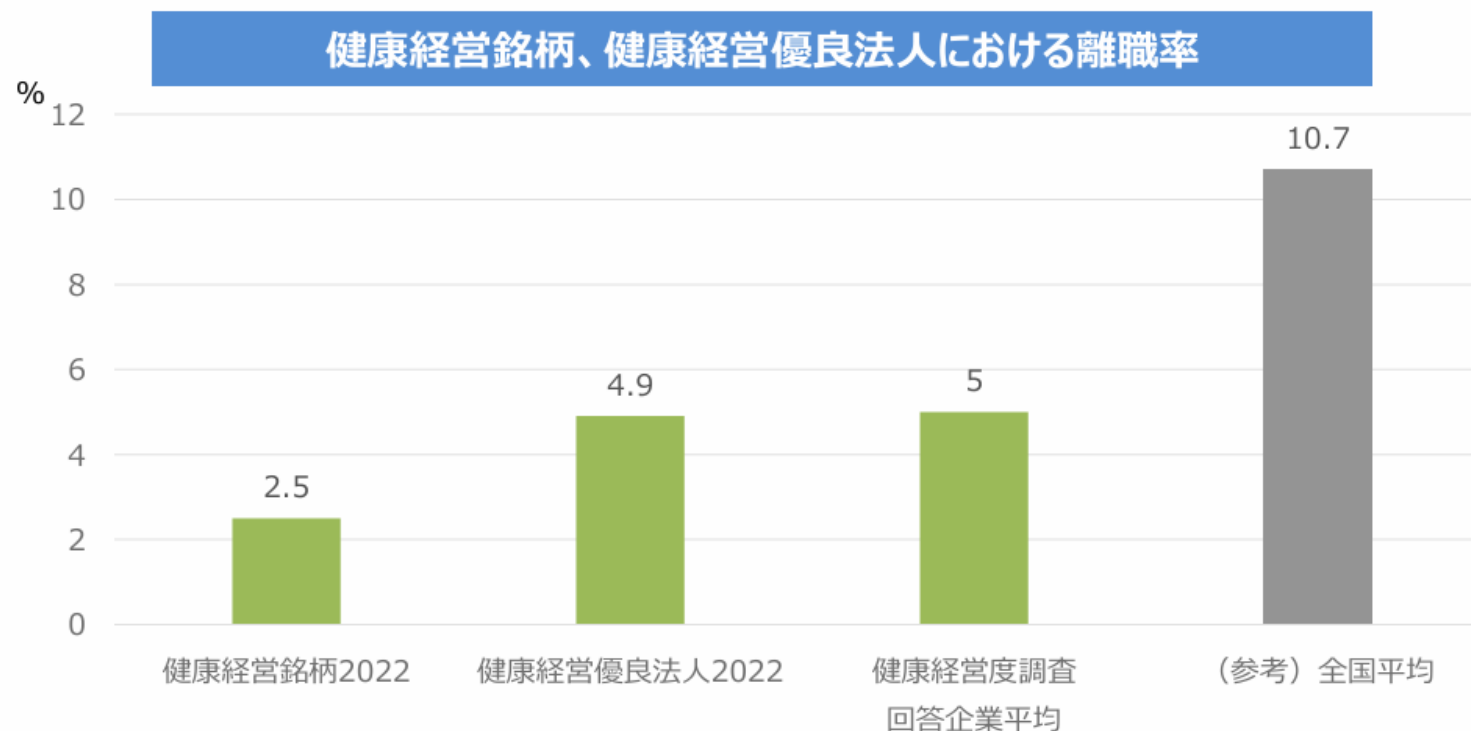
- 人件費
(健康・医療スタッフ・事務スタッフ)
- 保健指導等利用費、システム開発・運用費
- 設備費
(診療施設、フィットネスルーム等)

出典：「儲かる『健康経営』最前線」ニューズウィーク誌2011年3月号を基に作成

ご参考資料（健康経営と離職率について）

健康経営に取り組む企業では離職率が低い

- 健康経営度調査を分析すると、健康経営度の高い企業の方が離職率は低い傾向。
- 2020年における全国の一般労働者の離職率と比較しても低い傾向。



※離職率の全国平均は「厚生労働省 2020年（令和2年）雇用動向調査」に基づく。（ただし健康経営度調査の回答範囲と異なる可能性がある）

※離職率=正社員における離職者数/正社員数を各社ごと算出し、それぞれの企業群で平均値を算出

※なお、離職率に関する設問は健康経営度調査の評価には含まれていない。

出典：経済産業省 ヘルスケア産業課の資料より

ご参考資料（福利厚生ランキング推移について）

従業員が求める福利厚生ランキング推移（2019-2020年度）

（複数回答可）

2019年度			2020年度		
順位	福利厚生	割合(%)	順位	福利厚生	割合(%)
1位	住宅手当・家賃補助	57.0	1位	特別休暇	73.2
2位	食堂・昼食補助	42.3	2位	慶弔支援	71.2
3位	特別休暇	41.3	3位	ファミリーサポート	68.1
4位	ヘルスケアサポート	38.6	4位	ヘルスケアサポート	67.2
5位	自己啓発支援	35.0	5位	住宅手当・家賃補助	64.8
6位	子育て支援	28.8	6位	自己啓発支援	64.8
7位	介護支援	26.0	//	介護支援	63.2
8位	宿泊施設等の割引	25.5	8位	財産形成支援	61.7
//	財産形成支援	25.5	9位	子育て支援	61.6
10位	慶弔支援	21.7	10位	保険サポート	60.1

調査：株式会社OKAN

近年は、特別休暇・慶弔支援・ファミリーサポート・ヘルスケアサポートが従業員が求める福利厚生として上位にランクインしている。

ファミリーサポート

従業員とその家族を支えるための福利厚生

ヘルスケアサポート

健康の維持および増進のための福利厚生

従業員全員が利用しない宿泊施設の割引は近年低下傾向

弊社のオフィスで百貨店は、健康的な食事や食材の買い物をサポートする福利厚生サービスであり、ファミリーサポートとヘルスケアサポートのどちらにも対応しております。

導入実績

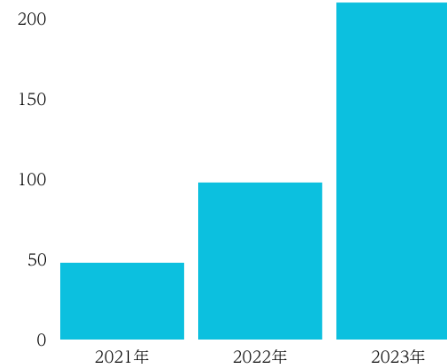
従業員3名の企業様から300名を超える企業様までご導入いただいております

導入実績

全国
対応



累計
導入 **200**
拠点！



導入業界



クリニック



病院・介護施設



商社



物流・運送業



小売・卸売業



IT業



広告・出版業

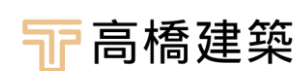
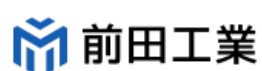
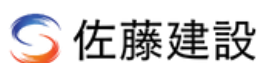


製造業



不動産業

導入企業様



ポイント 1：全従業員にメリットがある福利厚生

従業員の健康と快適な毎日をサポートするOFFICE DE 百貨店は、企業のさまざまな課題に対する施策としてご活用いただいています。



経営層・人事・総務

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 従業員満足度の向上 | <input checked="" type="checkbox"/> 担当者が継続的に改善をサポート |
| <input checked="" type="checkbox"/> 節税効果 | <input checked="" type="checkbox"/> 買い物は従業員全員が喜ぶ福利厚生 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 税理士事務所監修で安心 | <input checked="" type="checkbox"/> 福利厚生サービスの利用率90%以上 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 健康的な食事環境の構築 | <input checked="" type="checkbox"/> 他社との差別化による人材採用強化 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 健康経営に利用可能 | <input checked="" type="checkbox"/> 従業員のコミュニケーション活性化 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 働きやすい環境をアピール | <input checked="" type="checkbox"/> 福利厚生の充実でモチベーション向上 |



従業員

- ☒ 買い物時間が1日1時間節約
- ☒ 全国のお取り寄せも購入可能
- ☒ 種類豊富で飽きない
- ☒ 1つ100円～購入可能でお得
- ☒ 家事負担が軽減
- ☒ 福利厚生の充実で家族が喜ぶ

ポイント 2：様々なシーンで活躍しています！

24時間使えて、社内で食事もお持ち帰りもできるので、時間帯や場所を問わずご利用いただけます。



朝食・昼食・夕食に

24時間購入可能なので、社内で時間帯を気にせず食事にご利用いただけます！



ご家族で利用する

ご家族の食事や日用品として購入し、お持ち帰りすることができます



外出しなくてOK

雨の日やお店の混雑時間、エレベータの渋滞などのお悩みを解決できます



着替えなくてOK

工場やクリニック、病院など制服を着替えなくても社内で買い物が可能！



小腹が空いた時に

ちょっと小腹が空いた時でも社内で健康的なおやつと飲み物でリフレッシュ！

ご利用シーン例

ポイント3：オフィスで百貨店の概要

お客様のご希望に合わせ、冷蔵庫・冷凍庫・棚（プランによって変わります）を設置。
週に1回～ヨーグルトやお惣菜、お野菜、果物等をお届けします。

▶ こんな事業所様にお勧めです！

- 従業員や家族の生活をサポートしたい
- 買い物に行く時間を節約し、ストレスを減らしたい
- 24時間いつでも買い物ができる福利厚生を導入したい

▶ オフィスで百貨店のポイント

- ① サラダ、健康的なドリンク、お惣菜、お野菜、果物など美味しさと健康にこだわった商品
- ② 1個100円～購入可能で従業員全員が喜ぶ福利厚生です
- ③ 冷蔵・冷凍・常温商品など幅広く取り扱い
- ④ 全国の地方ブランド野菜・果物・銘菓など多数お取り寄せ可能
- ⑤ 朝食、昼食、間食、残業時などあらゆるシーンでご利用可能
- ⑥ 毎月健康的なドリンク・食材が約100種から選択可能、常備品や日用品は約100種、自然食材・有機JAS商品は約100種類から選択可能



選ばれる理由①豊富な商品カテゴリーから相談可能



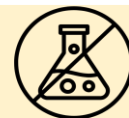
バイヤーが厳選した商品



取扱い総商品数2,000種類以上



無添加商品を多数取扱い



有機JAS商品対応可能



マスク・洗剤などの日用品も



全国からのお取り寄せスイーツも



地方特産野菜



卵・チーズ・乳製品



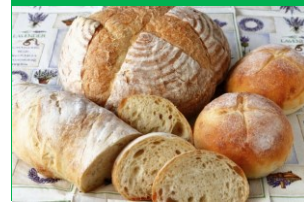
ゼリー



飲料・ジュース類



パン・シリアル



漬物・練り物類



日用消耗品



水・飲料各種



果物



米・レトルトご飯



鶏肉・豚肉・牛肉



ハム・ソーセージ



魚加工品・魚介類



お惣菜



豆腐・納豆等



冷凍食品



コーヒー・紅茶



調味料・粉類



お菓子・スイーツ



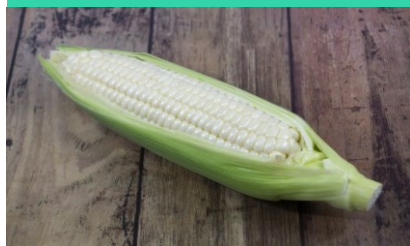
全国お取り寄せ



選ばれる理由②全国からのお取り寄せも毎月選択可能

お取り寄せ商品は約1,000種類から毎月複数ご提案しますので飽きずにお楽しみ頂けます！

地方ブランド野菜



地方ブランド果物



地鶏・ブランド豚・和牛



野菜、果物は国産の安心・安全な商品のみお届けします。私たちバイヤーが現地に訪問して定期的にチェックしています。



牧場お取り寄せ



有機JAS野菜・果物



無添加ハム・ウィンナー



海産物



お取り寄せスイーツ

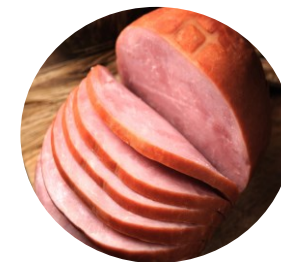


有名ブランド銘菓



選ばれる理由③ご家族にも喜ばれる充実のラインナップ

社内で食べる小型サイズの食材だけではなく、ご家族が喜ぶ食材やお取り寄せもご用意しております



選ばれる理由④身体に優しい商品を多数取り揃え

無添加、化学調味料不使用
など添加物をおさえた商品



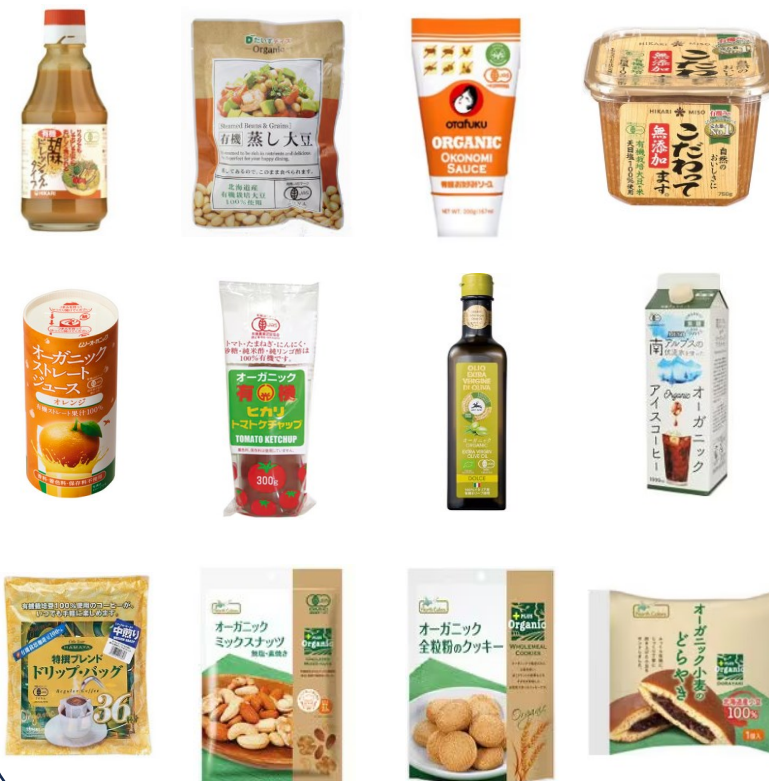
無添加おやつ

取扱商品数200種類以上



有機JAS認定商品

取扱商品数500種類以上



選ばれる理由⑤こだわりの品質基準

厳しい食品添加物基準

お惣菜、レトルト食品、加工食品、ジュースなど「子供たちにとって安全に食べることができる」を基準に掲げ、食品添加物を極力使用していない商品を優先的にご提案いたします。無添加食品、化学調味料を使用していない商品を多数お取り扱いしております。



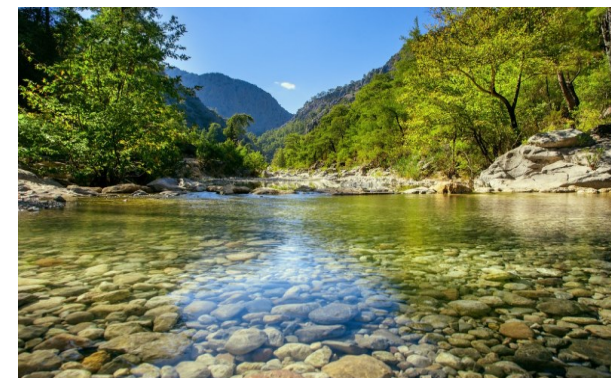
安全・安心な国産食材優先

野菜、果物を仕入れる際は、国産食材であることを確認し、農薬の使用についてチェックしております。農薬の使用が削減されたものや、無農薬のもの、有機JAS認定の商品を優先的に仕入れ、皆様にご案内するように努めています。魚介類・肉についても国産食材を優先しております



持続可能な環境保全

私たちは、持続可能な地域循環型社会を目指しています。具体的には、生態系に有害である農薬や化学肥料の使用を控えた農産物を優先して使用します。また環境への負荷の少ない容器資材を選択することにより、地球環境の保全に努めている商品を優先的にご案内いたします。



お客様の課題解決のために、丁寧に対応させていただきます。

カスタマーサクセス
チームによるサポート



何かご不明な点等ございましたら、導入前・導入時・導入後もカスタマーサクセスチームが真摯に対応いたします

導入時の設置も、近隣
エリアはサポート可能



導入時の設置はお客様にご対応をお願いしておりますが、近隣エリアは弊社スタッフも訪問してサポートさせていただきます。

定期フォローを実施



導入後に、お客様のニーズにお応えしていくために定期面談をお願いしております。オンラインもしくは訪問にて実施いたします。

機材不具合の場合、
迅速に対応いたします



導入後に、万が一冷蔵庫に不具合が発生した場合、迅速に対応いたします。

導入企業様の声



毎日新聞様

ランチや夜食の買い物の利便性を高めるためや、健康経営をすすめていくために福利厚生を導入を検討。従業員同士のコミュニケーションも改善され、定期的に行っている従業員アンケート調査では「働きやすい環境の評価」が導入前よりも改善されました。



前田工業様

買い物に行く時間を削減したり、管理職と若手のコミュニケーションを活性化するために導入を検討しました。導入後、従業員満足度が導入前よりも改善し、生産性が向上したのか残業時間も削減されました。



佐藤建設様

従業員の健康的な食生活を支えたいという思いと、人手不足感が強く、従業員の定着化と新スタッフの応募数を改善したいという思いで導入を決定。導入後は、採用応募数が前年比20%増加し、社内の買い物環境も改善されました。

プランの考え方

お届けする商品種類、お届け量によって月額費用が異なります。

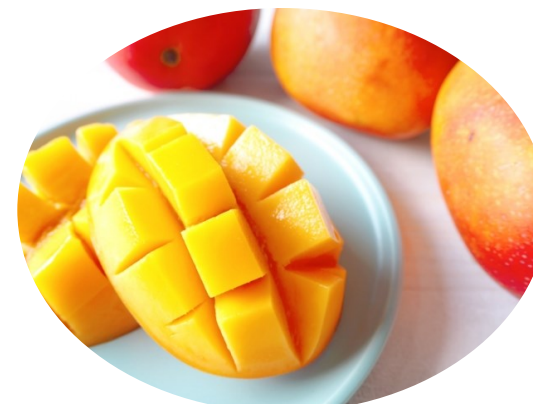
御社のご状況（課題やニーズ、人数規模、ご活用方法）に合わせて、従業員向けアンケート調査を実施しながら最適なプランをご提案いたします。お気軽にご相談下さいませ。



▼社内でのご利用重視



▼ご家族でのご利用重視



▼全国お取り寄せのご利用重視